

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

N	სასწავლო კურსის/მოდულის დასახელება	სასწავლო კურსის/მოდულის კოდი	ECTS	სულ საათები	კრედიტების სემესტრული განაწილება								დაშვების წინაპირობა	
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები		30	750										
1	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები	IT0201B	5	125	5									წინაპირობის გარეშე
2	აკადემიური წერა	HUM0301	5	125	5									წინაპირობის გარეშე
ერთ-ერთი ევროპული ენა სტუდენტის არჩევით-20 კრედიტი (500 სთ.)														
3	ინგლისური ენა 1 / B 1.1./	Engl0101B	5	125	(5)									წინაპირობის გარეშე
4	ინგლისური ენა 2 / B 1. 2/	Engl0102B	5	125		(5)								ინგლისური ენა 1 / B 1.1./
5	ინგლისური ენა 3 / B 2. 1/	Engl0103B,	5	125			(5)							ინგლისური ენა 2 / B 1. 2/
6	ინგლისური ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	Engl0104B,	5	125				(5)						ინგლისური ენა 3 / B 2. 1/
7	რუსული ენა 1 / B 1.1/	Rus0201B	5	125	(5)									წინაპირობის გარეშე
8	რუსული ენა 2 / B 1. 2/	Rus0202B	5	125		(5)								რუსული ენა 1 / B 1.1/
9	რუსული ენა 3 / B 2. 1/	Rus0203B	5	125			(5)							რუსული ენა 2 / B 1. 2/
10	რუსული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	Rus0204B	5	125				(5)						რუსული ენა 3 / B 2. 1/

11	გერმანული ენა 1 / B 1.1./	Germ0101B	5	125	(5)								წინაპირობის გარეშე
12	გერმანული ენა 2 / B 1. 2/	Germ0102B	5	125		(5)							გერმანული ენა 1 / B 1.1./
13	გერმანული ენა 3 / B 2. 1/	Germ0103B	5	125			(5)						გერმანული ენა 2 / B 1. 2/
14	გერმანული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	Germ0104B	5	125				(5)					გერმანული ენა 3 / B 2. 1/
	ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /სავალდებულო დამხმარე/		12	300									
1	კულტუროლოგია	CULT01B	4	100	4								წინაპირობის გარეშე
2	საქართველოს ეთნოგრაფია/ეთნოლოგია	CULT 02B	4	100			4						წინაპირობის გარეშე
3	მუზეუმმცოდნეობა და სამუზეუმო საქმის საფუძვლები	CULT03B	4	100				4					წინაპირობის გარეშე
სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები													
I	ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება		63	1575									
1	მიკროეკონომიკის პრინციპები	ECON0201B	5	125	5								წინაპირობის გარეშე
2	მაკროეკონომიკის პრინციპები	ECON0202B	5	125		5							მიკროეკონომიკის პრინციპები
3	ბიზნესის საფუძვლები	BBA0202	6	150	6								წინაპირობის გარეშე
4	კალკულუსი (I დონე)	MATH0201B	5	125		5							წინაპირობის გარეშე
5	კალკულუსი (II დონე)	MATH0202B	5	125			5						კალკულუსი (I დონე)
6	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	AUD0201B	5	125		5							წინაპირობის გარეშე
7	მარკეტინგის საფუძვლები	MRKT0201B	5	125				5					მენეჯმენტის საფუძვლები

8	მენეჯმენტის საფუძვლები	MNGM0201B	6	150			6					წინაპირობის გარეშე
9	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	MNGM0202B	6	150				6				მენეჯმენტის საფუძვლები
10	ფინანსური აღრიცხვა	AUD0202B	5	125			5					ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები
11	ბიზნეს სტატისტიკა	BBA 0206B	5	125					5			კალკულუსი (II დონე)
12	სამეწარმეო სამართალი	Law0116B	5	125							5	წინაპირობის გარეშე
II	ტურიზმის მიმართულება		95	2375								
1	ტურიზმის საფუძვლები	TOUR0201B	5	125		5						წინაპირობის გარეშე
2	ტურიზმის მარკეტინგი	TOUR0202B	5	125				5				მარკეტინგის საფუძვლები
3	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	TOUR0203B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები
4	კულტურული ტურიზმი	TOUR0204B	5	125					5			ტურიზმის საფუძვლები
5	სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები	TOUR0205B	5	125					5			მენეჯმენტის საფუძვლები
6	საერთაშორისო ტურიზმი	TOUR0206B	5	125							5	ტურიზმის საფუძვლები
7	მასპინძლობის მენეჯმენტი	TOUR0207B	5	125						5		მენეჯმენტის საფუძვლები
8	ეკოლოგიური ტურიზმი	TOUR0208B	5	125							5	ტურიზმის საფუძვლები
9	ტუროპერეტიინგი	TOUR0209B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები
10	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	TOUR0210B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები
11	ტურიზმის გეოგრაფია	TOUR0211B	5	125					5			ტურიზმის საფუძვლები

12	ტურიზმის მენეჯმენტი	TOUR0212B	5	125				5					მენეჯმენტის საფუძვლები ტურიზმის საფუძვლები
13	ტურიზმის ეკონომიკა	TOUR0213B	5	125			5						მიკროეკონომიკის პრინციპები
14	ტურიზმის სტრატეგიული დაგეგმვა	TOUR0214B	5	125							5		ტურიზმის საფუძვლები
15	ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება	TOUR0215B	5	125							5		ტურიზმის საფუძვლები, მაკროეკონომიკა
16	საწარმოო პრაქტიკა (გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში)	TOUR0216B	10	250								10	1-7 სემესტრის სავალდებულო საგნების გავლა
	საწარმოო პრაქტიკა (ტურიზმის მენეჯმენტი)												
17	საბაკალავრო კვლევითი ნაშრომი	TOUR0217B	10	250								10	1-8 სემესტრის საგნების გავლა
	არჩევითი სასწავლო კურსები		25	625					5	5	5	10	
ბიზნესის ადმინისტრირებისა და ეკონომიკის მიმართულება													
1	ორგანიზაციული ქცევა	MNGM0205B	5	125									მენეჯმენტის საფუძვლები
2	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	MNGM0207B	5	125									მენეჯმენტის საფუძვლები
3	პროექტების მენეჯმენტი	MNGM0206B	5	125									მენეჯმენტის საფუძვლები
4	საერთაშორისო მენეჯმენტი	MNGM0209B	5	125									მენეჯმენტის საფუძვლები
5	საქართველოს ეკონომიკა	ECON0203B	5	125									მიკრო, მაკროეკონომიკის პრინციპები
6	მომსახურების მარკეტინგი	MRKT0203B	5	125									მარკეტინგის საფუძვლები
7	რეგიონული ეკონომიკა	ECON0205B	5	125									მიკრო, მაკროეკონომიკის პრინციპები
8	საერთაშორისო ბიზნესი	BBA 0204B	5	125									ბიზნესის საფუძვლები

სწავლის შედეგების რუკა

№	სასწავლო კურსის/მოდულის დასახელება	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
		ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულე ბები
	საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები						
1.	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები	X	X		X		
2.	აკადემიური წერა	X	X	X	X	X	X
3.	ინგლისური ენა 1 / B 1.1./	X	X		X	X	
4.	ინგლისური ენა 2 / B 1. 2/	X	X		X	X	
5.	ინგლისური ენა 3 / B 2. 1/	X	X		X	X	
6.	ინგლისური ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	X	X	X	X	X	
7.	გერმანული ენა 1 / B 1.1./	X	X		X	X	
8.	გერმანული ენა 2 / B 1. 2/	X	X		X	X	
9.	გერმანული ენა 3 / B 2. 1/	X	X		X	X	
10.	გერმანული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	X	X	X	X	X	
11.	რუსული ენა 1 / B 1.1/	X	X		X	X	
12.	რუსული ენა 2 / B 1. 2/	X	X		X	X	
13.	რუსული ენა 3 / B 2. 1/	X	X		X	X	
14.	რუსული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	X	X	X	X	X	
	ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /სავალდებულო დამხმარე/						
15.	კულტუროლოგია	X			X		X
16.	საქართველოს ეთნოგრაფია/ეთნოლოგია	X	X	X	X	X	X
17.	მუზეუმმცოდნეობა და სამუზეუმო საქმის საფუძვლები	X	X	X		X	X

	სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები						
	ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება						
18.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X		X	
19.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X		X	
20.	ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
21.	კალკულუსი (I დონე)	X	X	X		X	
22.	კალკულუსი (II დონე)	X	X	X		X	
23.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	X	X	X		X	X
24.	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
25.	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X		X	
26.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
27.	ფინანსური აღრიცხვა	X	X	X		X	X
28.	ბიზნეს სტატისტიკა	X	X	X	X	X	
29.	სამეწარმეო სამართალი	X	X	X	X		X
	ტურიზმის მიმართულება						
30.	ტურიზმის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
31.	ტურიზმის მარკეტინგი	X	X	X	X		X
32.	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	X	X	X	X	X	
33.	კულტურული ტურიზმი	X	X	X	X		X
34.	სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები	X	X	X			
35.	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
36.	მასპინძლობის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	

37.	ეკოლოგიური ტურიზმი	X	X	X	X		X
38.	ტუროპერეიტინგი	X	X	X	X	X	X
39.	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	X	X	X	X	X	
40.	ტურიზმის გეოგრაფია	X	X	X	X	X	
41.	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
42.	ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
43.	ტურიზმის სტრატეგიული დაგეგმვა	X	X	X	X	X	X
44.	ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება	X	X	X	X	X	
45.	საწარმოო პრაქტიკა (ტურიზმის მენეჯმენტი)	X	X	X	X	X	X
46.	საწარმოო პრაქტიკა (გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში)	X	X	X	X	X	X
47.	საბაკალავრო ნაშრომი	X	X	X	X	X	X
არჩევითი სასწავლო კურსები							
48.	ორგანიზაციული ქცევა	X	X	X	X	X	X
49.	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
50.	პროექტების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
51.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
52.	საქართველოს ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
53.	მომსახურების მარკეტინგი	X	X	X	X	X	
54.	რეგიონული ეკონომიკა	X	X	X	X	X	
55.	საერთაშორისო ბიზნესი	X	X	X	X	X	
56.	ბიზნეს ეტიკეტი და მოლაპარაკების ხელოვნება	X	X	X	X	X	X
ტურიზმის მიმართულება							
57.	სამკურნალო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X

58.	MICE-ტურიზმი	X	X	X	X		
59.	რეკლამა ტურიზმში	X	X	X	X	X	X
60.	ტურიზმის სტატისტიკა	X	X	X	X	X	
61.	საზოგადოებრივი გეოგრაფია	X	X	X	X	X	
62.	გადაზიდვები ტურიზმის ინდუსტრიაში	X	X	X	X	X	
63.	გიდის ხელოვნება	X	X	X	X		
64.	საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	X	X	X			
65.	ტურიზმის ბიზნესი	X	X	X	X	X	
66.	კარტოგრაფიული და ტოპოგრაფიული მეთოდები ტურიზმში	X	X	X	X	X	
	ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /არჩევითი/						
67.	საქართველოს ისტორიული გეოგრაფია	X		X	X		X
68.	მსოფლიო რელიგიების ისტორია	X	X	X	X	X	X

საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამას ხელმძღვანელობს ეკონომიკის, ბიზნესის და მართვის ფაკულტეტის პროფესორი მოდარ გრძელიშვილი. პროგრამის ხელმძღვანელი უზრუნველყოფს აღნიშნული პროგრამის სასწავლო კურსების შესაბამისი კვალიფიკაციისა და პროფესიული გამოცდილების მქონე აკადემიური პერსონალითა და მოწვეული პროფესორ-მასწავლებლებით დაკომპლექტებას.

№	პროფესორის სახელი და გვარი	აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია	აკადემიური თანამდებობა/მოწვეული	სასწავლო კურსი/მოდული/მიმართულება
1	ნოდარ გრძელიშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი	ტურიზმის მენეჯმენტი, ტურიზმის სტრატეგიული დაგეგმვა, ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება, საწარმოო პრაქტიკა (ტურიზმის მენეჯმენტში), რეგიონული ეკონომიკა, ტურიზმის ბიზნესი, ტურიზმის საფუძვლები, მასპინძლობის მენეჯმენტი.
2	მადონა გელაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი	მიკროეკონომიკის პრინციპები, მაკროეკონომიკის პრინციპები, საქართველოს ეკონომიკა
3	ნინო ქეცბაია	ეკონომიკის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	მარკეტინგის საფუძვლები, მომსახურების მარკეტინგი
4	ირმა დიხამინჯია	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი	მენეჯმენტის საფუძვლები, ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი, ორგანიზაციული ქცევა, სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები, პროექტების მენეჯმენტი
5	შორენა მეტრევალი	ეკონომიკის დოქტორი	ასისტენტ პროფესორი	ბიზნეს სტატისტიკა, ტურიზმის სტატისტიკა
6	რომან მაისურაძე	გეოგრაფიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	კარტოგრაფიული და ტოპოგრაფიული მეთოდები ტურიზმში, საზოგადოებრივი გეოგრაფია, ტურიზმის გეოგრაფია, გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში, ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები, საწარმოო პრაქტიკა (გეოინფორმაციულ რესურსებში)

7	ლანა მზარელა	გეოგრაფიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	ეკოლოგიური ტურიზმი, საერთაშორისო ტურიზმი, ტუროპერეიტიინგი, ტურიზმის გეოგრაფია, საქართველოს ტურისტული მარშრუტები, გადაზიდვები ტურიზმის ინდუსტრიაში
8	მაკა კაჭარავა	ფილოლოგიის დოქტორი	პროფესორი	რუსული ენა 1 / B 1.1/, რუსული ენა 2 / B 1.2/, რუსული ენა 3/ B 2.1/, რუსული ენა 4 / B 2.2/ დარგობრივი
9	ქრისტინა ჯღანჯღავა	ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	ბიზნესის საფუძვლები, საერთაშორისო ბიზნესი
10	თამარ ჩიტოშვილი	სამართლის დოქტორი	პროფესორი	სამეწარმეო სამართალი
11	ირინა ჯობავა	ფილოლოგიის დოქტორი	პროფესორი	ინგლისური ენა 1 / B 1.1/, ინგლისური ენა 2 / B 1.2/, ინგლისური ენა 3 / B 2.1/, ინგლისური ენა 4 / B 2.2/ დარგობრივი
12	ირმა ზაქარაია	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	აკადემიური წერა
13	გურანდა თორღია	ტურიზმის სადოქტორო პროგრამის დოქტორანტი	მოწვეული	რეკლამა ტურიზმში, MICE ტურიზმი.
14	ლარისა დოლიკაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	ტურიზმის ეკონომიკა, ტურიზმის მარკეტინგი, სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები, გიდის ხელოვნება
15	მალხაზ ღვინჯილია	გეოგრაფიის დოქტორი	მოწვეული	ტუროპერეიტიინგი, საქართველოს ტურისტული მარშრუტები, კულტურული ტურიზმი, სამკურნალო ტურიზმი
16	ნათელა ლაცაბიძე	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვა
17	ირმა მოლაშხია	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	საერთაშორისო მენეჯმენტი
18	ია ბურდული	ფილოლოგიის დოქტორი	მოწვეული	გერმანული ენა 1 / B 1.1/, გერმანული ენა 2 / B 1.2/, გერმანული ენა 3 / B 2.1/, გერმანული ენა 4 / B 2.2/ დარგობრივი
19	ლიანა ყანჩაველი	მათემატიკურ მეცნიერებათა დოქტორი	მოწვეული	კალკულუსი I დონე, კალკულუსი II დონე

20	ქეთევან კოკაია	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	ბიზნესის ეტიკეტი დ მოლაპარაკების ხელოვნება
21	ხათუნა ამალლობელი	ფილოსოფის დოქტორი	მოწვეული	კულტუროლოგია
22	ბექან ხორავა	ისტორიის დოქტორი	მოწვეული	საქართველოს ისტორიული გეოგრაფია
23	კობა ოკუჯავა	ისტორიის დოქტორი	მოწვეული	საქართველოს ეთნოლოგია/ეთნოგრაფია. მსოფლიო რელიგიების ისტორია
24	ნოდარ ბერულავა	ისტორიის დოქტორი	მოწვეული	მუზეუმმცოდნეობა და სამუზეუმო საქმის საფუძვლები
25	ნანა ბიჩენოვი	მასწავლებელი	მოწვეული, დოქტორანტი	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები