

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის სტრუქტურა

N	სასწავლო კურსის/მოდულის დასახელება	სასწავლო კურსის/მოდულის კოდი	ECTS	სულ საათები	კრედიტების სემესტრული განაწილება								დაშვების წინაპირობა	
					I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII		
	საუნივერსიტეტო სავალდებულო სასწავლო კურსები		30	750										
1	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები	MIT0202B	5	125	5									წინაპირობის გარეშე
2	აკადემიური წერა	HUM0301	5	125	5									წინაპირობის გარეშე
<b>ერთ-ერთი ევროპული ენა სტუდენტის არჩევით-20 კრედიტი (500 სთ.)</b>														
3	ინგლისური ენა 1 / B 1.1./	FLE0206B	5	125	(5)									წინაპირობის გარეშე
4	ინგლისური ენა 2 / B 1. 2/	FLE0207B	5	125		(5)								ინგლისური ენა 1 / B 1.1./
5	ინგლისური ენა 3 / B 2. 1/	FLE0208B	5	125			(5)							ინგლისური ენა 2 / B 1. 2/
6	ინგლისური ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	FLE0209B	5	125				(5)						ინგლისური ენა 3 / B 2. 1/
7	რუსული ენა 1 / B 1.1/	Rus0201B	5	125	(5)									წინაპირობის გარეშე
8	რუსული ენა 2 / B 1. 2/	Rus0202B	5	125		(5)								რუსული ენა 1 / B 1.1/
9	რუსული ენა 3 / B 2. 1/	Rus0203B	5	125			(5)							რუსული ენა 2 / B 1. 2/
10	რუსული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	Rus0204B	5	125				(5)						რუსული ენა 3 / B 2. 1/

11	გერმანული ენა 1 / B 1.1./	Germ0101B	5	125	(5)								წინაპირობის გარეშე
12	გერმანული ენა 2 / B 1. 2/	Germ0102B	5	125		(5)							გერმანული ენა 1 / B 1.1./
13	გერმანული ენა 3 / B 2. 1/	Germ0103B	5	125			(5)						გერმანული ენა 2 / B 1. 2/
14	გერმანული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	Germ0104B	5	125				(5)					გერმანული ენა 3 / B 2. 1/
	ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /სავალდებულო დამხმარე/		12	300									
1	კულტუროლოგია	CULT01B	4	100	4								წინაპირობის გარეშე
2	საქართველოს ეთნოგრაფია/ეთნოლოგია	CULT 02B	4	100			4						წინაპირობის გარეშე
3	მუზეუმმცოდნეობა და სამუზეუმო საქმის საფუძვლები	CULT03B	4	100				4					წინაპირობის გარეშე
<b>სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>													
I	ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება		63	1575									
1	მიკროეკონომიკის პრინციპები	PMI0213B	5	125	5								წინაპირობის გარეშე
2	მაკროეკონომიკის პრინციპები	PMA0214B	5	125		5							მიკროეკონომიკის პრინციპები
3	კალკულუსი	CAL0210B	5	125	5								წინაპირობის გარეშე
4	მათემატიკა ბიზნესისათვის	MFB0211B	5	125		5							კალკულუსი (I დონე)
5	ბიზნესის საფუძვლები	BUB0215B	6	150		6							წინაპირობის გარეშე
6	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	AAB0220B	5	125		5							წინაპირობის გარეშე
7	მენეჯმენტის საფუძვლები	MAB0217B	6	150			6						წინაპირობის გარეშე

8	ფინანსური აღრიცხვა	FIA0225B	5	125			5					ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები
9	მარკეტინგის საფუძვლები	MAB0219B	5	125			5					მენეჯმენტის საფუძვლები
10	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	HRM0226B	6	150			6					მენეჯმენტის საფუძვლები
11	ბიზნეს სტატისტიკა	BST0212B	5	125					5			კალკულუსი (II დონე)
12	სამეწარმეო სამართალი	IT0201B	5	125							5	წინაპირობის გარეშე
<b>II</b>	<b>ტურიზმის მიმართულება</b>		<b>95</b>	<b>2375</b>								
1	ტურიზმის საფუძვლები	TOUR0201B	5	125		5						წინაპირობის გარეშე
2	ტურიზმის ეკონომიკა	TOUR0213B	5	125			5					მიკროეკონომიკის პრინციპები
3	ტურიზმის მენეჯმენტი	TOUR0212B	5	125			5					მენეჯმენტის საფუძვლები ტურიზმის საფუძვლები
4	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	TOUR0203B	5	125			5					ტურიზმის საფუძვლები
5	კულტურული ტურიზმი	TOUR0204B	5	125					5			ტურიზმის საფუძვლები
6	სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები	TOUR0205B	5	125					5			მენეჯმენტის საფუძვლები
7	გიდის ხელოვნება	TOUR0211B	5	125					5			ტურიზმის საფუძვლები
8	ტურიზმის მარკეტინგი	TOUR0202B	5	125						5		მარკეტინგის საფუძვლები
9	მასპინძლობის მენეჯმენტი	TOUR0207B	5	125						5		მენეჯმენტის საფუძვლები
10	ტუროპერეტიინგი	TOUR0209B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები
11	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	TOUR0210B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები, თანამედროვე ინფორმაციული

												ტექნოლოგიები
12	ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება	TOUR0215B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები, მაკროეკონომიკა
13	საერთაშორისო ტურიზმი	TOUR0206B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები
14	ეკოლოგიური ტურიზმი	TOUR0208B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები
15	ტურიზმის სტრატეგიული დაგეგმვა	TOUR0214B	5	125						5		ტურიზმის საფუძვლები
16	საწარმოო პრაქტიკა (გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში)	TOUR0216B	10	250						10		1-6 სემესტრის სავალდებულო საგნების გავლა
	საწარმოო პრაქტიკა (ტურიზმის მენეჯმენტი)											
17	საბაკალავრო კვლევითი ნაშრომი	TOUR0217B	10	250							10	1-7 სემესტრის სავალდებულო საგნების გავლა
	არჩევითი სასწავლო კურსები		25	625					5	5	5	10
	ბიზნესის ადმინისტრირებისა და ეკონომიკის მიმართულება											
1	ორგანიზაციული ქცევა	ORB0236B	5	125								მენეჯმენტის საფუძვლები
2	პროექტების მენეჯმენტი	PRM0230B	5	125								მენეჯმენტის საფუძვლები
3	საერთაშორისო მენეჯმენტი	MNGM0209B	5	125								მენეჯმენტის საფუძვლები
4	საქართველოს ეკონომიკა	ECON0203B	5	125								მიკრო, მაკროეკონომიკის პრინციპები
5	მომსახურების მარკეტინგი	MRKT0203B	5	125								მარკეტინგის საფუძვლები
6	რეგიონული ეკონომიკა	ECON0205B	5	125								მიკრო, მაკროეკონომიკის პრინციპები
7	საერთაშორისო ბიზნესი	INB0222B	5	125								ბიზნესის საფუძვლები
8	ბიზნეს ეტიკეტი და მოლაპარაკების ხელოვნება	MNGM0204B	5	125								ბიზნესის საფუძვლები

ტურიზმის მიმართულება														
1	სამკურნალო ტურიზმი	TOUR0218B	5	125									ტურიზმის საფუძვლები	
2	MICE-ტურიზმი	TOUR0219B	5	125									ტურიზმის საფუძვლები	
3	რეკლამა ტურიზმში	TOUR0220B	5	125									ტურიზმის საფ. მარკეტინგის საფ.	
4	ტურიზმის სტატისტიკა	TOUR0221B	5	125									ბიზნესის სტატისტიკა	
5	საზოგადოებრივი გეოგრაფია	TOUR0223B	5	125									წინაპირობის გარეშე	
6	გადაზიდვები ტურიზმის ინდუსტრიაში	TOUR0224B	5	125									ტურიზმის საფუძვლები	
7	საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	TOUR0225B	5	125									არ აქვს	
8	ტურიზმის ბიზნესი	TOUR0226B	5	125									ტურიზმის საფუძვლები; ბიზნესის საფუძვლები	
9	კარტოგრაფიული და ტოპოგრაფიული მეთოდები ტურიზმში	TOUR0227B	5	125									არ აქვს	
ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /არჩევითი/														
1	საქართველოს ისტორიული გეოგრაფია	CULT 04B	5	125									წინაპირობის გარეშე	
2	მსოფლიო რელიგიების ისტორია	CULT 05B	5	125									წინაპირობის გარეშე	
თავისუფალი კომპონენტი (სტუდენტი ირჩევს უნივერსიტეტში მოქმედი სხვა საბაკალავრო პროგრამებიდან)			FREE	15	375			5		5			5	წინაპირობის გარეშე
სულ				240	6000	30	30	30	30	30	30	30	30	

სწავლის შედეგების რუკა

№	სასწავლო კურსის/მოდულის დასახელება	კომპეტენციების ჩამონათვალი					
		ცოდნა და გაცნობიერება	ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი	დასკვნის უნარი	კომუნიკაციის უნარი	სწავლის უნარი	ღირებულე ბები
	<b>საუნივერსიტეტო სასწავლო კურსები</b>						
1.	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები	X	X		X		
2.	აკადემიური წერა	X	X	X	X	X	X
3.	ინგლისური ენა 1 / B 1.1./	X	X		X	X	
4.	ინგლისური ენა 2 / B 1. 2/	X	X		X	X	
5.	ინგლისური ენა 3 / B 2. 1/	X	X		X	X	
6.	ინგლისური ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	X	X	X	X	X	
7.	გერმანული ენა 1 / B 1.1./	X	X		X	X	
8.	გერმანული ენა 2 / B 1. 2/	X	X		X	X	
9.	გერმანული ენა 3 / B 2. 1/	X	X		X	X	
10.	გერმანული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	X	X	X	X	X	
11.	რუსული ენა 1 / B 1.1/	X	X		X	X	
12.	რუსული ენა 2 / B 1. 2/	X	X		X	X	
13.	რუსული ენა 3 / B 2. 1/	X	X		X	X	
14.	რუსული ენა 4 / B 2. 2/ (დარგობრივი)	X	X	X	X	X	
	<b>ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /სავალდებულო დამხმარე/</b>						
15.	კულტუროლოგია	X			X		X
16.	საქართველოს ეთნოგრაფია/ეთნოლოგია	X	X	X	X	X	X
17.	მუზეუმმცოდნეობა და სამუზეუმო საქმის საფუძვლები	X	X	X		X	X
	<b>სპეციალობის სავალდებულო სასწავლო კურსები</b>						
	<b>ბიზნესის ადმინისტრირების მიმართულება</b>						
18.	მიკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X		X	

19.	მაკროეკონომიკის პრინციპები	X	X	X		X	
20.	ბიზნესის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
21.	კალკულუსი	X	X	X		X	
22.	მათემატიკა ბიზნესისათვის	X	X	X		X	
23.	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	X	X	X		X	X
24.	მარკეტინგის საფუძვლები	X	X	X	X	X	X
25.	მენეჯმენტის საფუძვლები	X	X	X		X	
26.	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
27.	ფინანსური აღრიცხვა	X	X	X		X	X
28.	ბიზნეს სტატისტიკა	X	X	X	X	X	
29.	სამეწარმეო სამართალი	X	X	X	X		X
	<b>ტურიზმის მიმართულება</b>						
30.	ტურიზმის საფუძვლები	X	X	X	X	X	
31.	ტურიზმის მარკეტინგი	X	X	X	X		X
32.	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	X	X	X	X	X	
33.	კულტურული ტურიზმი	X	X	X	X		X
34.	სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები	X	X	X			
35.	საერთაშორისო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
36.	მასპინძლობის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
37.	ეკოლოგიური ტურიზმი	X	X	X	X		X
38.	ტუროპერეტიინგი	X	X	X	X	X	X
39.	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	X	X	X	X	X	
40.	გიდის ხელოვნება	X	X	X	X		

41.	ტურიზმის მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
42.	ტურიზმის ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
43.	ტურიზმის სტრატეგიული დაგეგმვა	X	X	X	X	X	X
44.	ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება	X	X	X	X	X	
45.	საწარმოო პრაქტიკა	X	X	X	X	X	X
46.	საბაკალავრო ნაშრომი	X	X	X	X	X	X
<b>არჩევითი სასწავლო კურსები</b>							
47.	ორგანიზაციული ქცევა	X	X	X	X	X	X
48.	პროექტების მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	X
49.	საერთაშორისო მენეჯმენტი	X	X	X	X	X	
50.	საქართველოს ეკონომიკა	X	X	X	X	X	X
51.	მომსახურების მარკეტინგი	X	X	X	X	X	
52.	რეგიონული ეკონომიკა	X	X	X	X	X	
53.	საერთაშორისო ბიზნესი	X	X	X	X	X	
54.	ბიზნეს ეტიკეტი და მოლაპარაკების ხელოვნება	X	X	X	X	X	X
<b>ტურიზმის მიმართულება</b>							
55.	სამკურნალო ტურიზმი	X	X	X	X	X	X
56.	MICE-ტურიზმი	X	X	X	X		
57.	რეკლამა ტურიზმში	X	X	X	X	X	
58.	ტურიზმის სტატისტიკა	X	X	X	X	X	
59.	საზოგადოებრივი გეოგრაფია	X	X	X	X	X	
60.	გადაზიდვები ტურიზმის ინდუსტრიაში	X	X	X	X	X	
61.	საქართველოს ტურისტული მარშრუტები	X	X	X			



62.	ტურიზმის ბიზნესი	X	X	X	X	X	
63.	კარტოგრაფიული და ტოპოგრაფიული მეთოდები ტურიზმში	X	X	X	X	X	
	ისტორიულ-კულტურული მიმართულება /არჩევითი/						
64.	საქართველოს ისტორიული გეოგრაფია	X		X	X		X
65.	მსოფლიო რელიგიების ისტორია	X	X	X	X	X	X

**საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელი ადამიანური რესურსის შესახებ**

ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამას ხელმძღვანელობს ეკონომიკის, ბიზნესისა და მართვის ფაკულტეტის პროფესორი თამარ ბუკია-ვერულაშვილი და ასოცირებული პროფესორი მაია მელაძე. პროგრამის ხელმძღვანელი უზრუნველყოფს აღნიშნული პროგრამის სასწავლო კურსების შესაბამისი კვალიფიკაციისა და პროფესიული გამოცდილების მქონე აკადემიური პერსონალითა და მოწვეული პროფესორ-მასწავლებლებით დაკომპლექტებას.

№	პროფესორის სახელი და გვარი	აკადემიური ხარისხი/კვალიფიკაცია	აკადემიური თანამდებობა/მოწვეული	სასწავლო კურსი/მოდული/მიმართულება
1	თამარ ბუკია-ვერულაშვილი	ტექნიკურ მეცნიერებათა კანდიდატი, გათანაბრებულ დოქტორთან;	პროფესორი	ტურიზმის საფუძვლები, ტურიზმის ეკონომიკა, კულტურული ტურიზმი, საქართველოს ტურისტული მარშრუტები, საწარმოო პრაქტიკა (ტურიზმის მენეჯმენტში)
2	მაია მელაძე	ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	მასპინძლობის მენეჯმენტი, ტუროპერეტივინგი, ტურიზმის ბიზნესი, გადაზიდვები ტურიზმის ინდუსტრიაში.
3	ნონა გელიტაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	პროფესორი	მიკროეკონომიკის პრინციპები, მაკროეკონომიკის პრინციპები.
4	ირმა დიხამინჯია	ეკონომიკის	პროფესორი	ორგანიზაციული ქცევა

		დოქტორი		
5	ლია ჭილაშვილი	სამართლის დოქტორი	პროფესორი	სამეწარმეო სამართალი
6	ნატო გეგენავა	ეკონომიკის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	საქართველოს ეკონომიკა
7	ნინო ქეცბაია	ეკონომიკის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	მარკეტინგის საფუძვლები, მომსახურების მარკეტინგი
8	ირმა ზაქარაია	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	აკადემიური წერა
9	ნანა ბიჩენოვი	ხელსაწყოთმშენებლობის, ავტომატიზაციის და მართვის სისტემების დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	თანამედროვე ინფორმაციული ტექნოლოგიები
10	ირმა მოლაშხია	ეკონომიკის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	საერთაშორისო მენეჯმენტი, პროექტების მენეჯმენტი
11	ნუნუ აჩუაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები, ფინანსური აღრიცხვა
12	მაია აღაია	ფილოლოგიის დოქტორი	ასოცირებული პროფესორი	ინგლისური ენა 3 / B 2.1/, ინგლისური ენა 4 / B 2.2/დარგობრივი
13	ზვიადი ვეკუა	ეკონომიკის დოქტორი	ასისტენტ - პროფესორი	ბიზნესის საფუძვლები, მენეჯმენტის საფუძვლები.
14	ნინო მეგრელი		მასწავლებელი	ადამიანური რესურსების მენეჯმენტი
15	შორენა მეტრევალი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	ბიზნეს სტატისტიკა, ტურიზმის სტატისტიკა
16	ქეთევან ცერცვაძე	ფილოლოგიის მაგისტრი	მოწვეული	ინგლისური ენა 1 / B 1.1/, ინგლისური ენა 2 / B 1.2/,
17	შორენა მეფარიშვილი	დოქტორანტი	მოწვეული	გერმანული ენა 1 /B 1.1/; გერმანული ენა 2 /B 1.2/; გერმანული ენა 3 /B 2.1/; გერმანული ენა 4 /B 2.2/დარგობრივი/
18	მეგი როსტიაშვილი-წიკლაური	ფილოლოგიის მაგისტრი	მოწვეული	რუსული ენა 1 / B 1.1/; რუსული ენა 2 B 1.2; რუსული ენა 3 B 2.1; რუსული ენა 4 B 2.2

19	შალვა კერესელიძე	ბიზნეს ადმინისტრირების დოქტორი	მოწვეული	საერთაშორისო ბიზნესი
20	რომან მაისურაძე	გეოგრაფიის დოქტორი	მოწვეული	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში, კარტოგრაფიული და ტოპოგრაფიული მეთოდები ტურიზმში, საზოგადოებრივი გეოგრაფია, საწარმოო პრაქტიკა (გეოინფორმაციულ რესურსებში)
21	ლანა მზარელუა	გეოგრაფიის დოქტორი	მოწვეული	ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები, საერთაშორისო ტურიზმი, ეკოლოგიური ტურიზმი.
22	გურანდა თორდია	დოქტორანტი	მოწვეული	რეკლამა ტურიზმში, MICE ტურიზმი.
23	ლარისა დოლიკაშვილი	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	სასტუმრო ინდუსტრია და ტექნოლოგიები, გიდის ხელოვნება, ტურიზმის მარკეტინგი, ტურიზმის ეკონომიკური უსაფრთხოება.
24	თამარ ქობლიანიძე	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	ტურიზმის მენეჯმენტი, ტურიზმის სტრატეგიული დაგეგმვა, სამკურნალო ტურიზმი, რეგიონული ეკონომიკა.
25	ლიანა ყანჩაველი	მათემატიკურ მეცნიერებათა დოქტორი	მოწვეული	კალკულუსი, მათემატიკა ბიზნესისათვის.
26	ირინა ბენია	ეკონომიკის დოქტორი	მოწვეული	ბიზნესის ეტიკეტი დ მოლაპარაკების ხელოვნება
27	ხათუნა ამაღლობელი	ფილოსოფიის დოქტორი	მოწვეული	კულტუროლოგია
28	ბექან ხორავა	ისტორიის დოქტორი	მოწვეული	საქართველოს ისტორიული გეოგრაფია
29	კობა ოკუჯავა	ისტორიის დოქტორი	მოწვეული	საქართველოს ეთნოლოგია/ეთნოგრაფია. მსოფლიო რელიგიების ისტორია
30	ნოდარ ბერულავა	ისტორიის დოქტორი	მოწვეული	მუზეუმმცოდნეობა და სამუზეუმო საქმის საფუძვლები