



თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტი  
TBILISI HUMANITARIAN TEACHING UNIVERSITY

## სამოქმედო გეგმა 2019-2021

	დადგენილების #	თარიღი
დამტკიცებულია:	შპს თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტის აკადემიური საბჭოს N2 დადგენილება	21.01.2019
შეტანილია ცვლილება:		

ცვლილების დეტალური აღწერა წარმოდგენილია #1-ში

თბილისი - 2019



1. ცვლილებების შეტანის აღწერა 2019-2021 პერიოდში

#	დადგენილების # და თარიღი	ცვლილების ისტორია	
		სტრატეგიული მიმართულება, ამოცანა და ქვეამოცანა	ცვლილების დაწვრილებითი აღწერა და დანართების მითითება

**შპს თბილისის ჰუმანიტარული სასწავლო უნივერსიტეტის  
სამოქმედო გეგმა - 2019-2021**

**გამოყენებული აღნიშვნები:**

- ✓ - პროცესი მიმდინარეა, დადგენილია სამიზნე ნიშნულები და ექვემდებარება მონიტორინგს;
- - პროცესი იგეგმება, მიმდინარეობს საფუძვლიანი მოსამზადებელი სამუშაოები;
- X - პროცესი მიმდინარეა, შესაბამისი პასუხისმგებელი პირი აფასებს არსებულ მდომარეობას და ასახავს ყოველწლიურ ანგარიშში.
- S - დაფინანსების წყარო - სახელფასო ბიუჯეტის თანხები (ეს თანხები 2019 წლისათვის შეადგენს დაახლოებით 850 ათას ლარს).

ამოცანები და ქვე-ამოცანები	2019	2020	2021	ძირითადი ინდიკატორები და სამიზნე ნიშნული	ძირითადი სტრუქტურა/პირი
<b>1. სტრატეგიული მიზანი - ორგანიზაციული განვითარება</b>					
<b>ამოცანა 1.1. მართვის თანამედროვე სისტემების დანერგვა</b>					
1.1.1. უნივერსიტეტის სტრუქტურის მოდერნიზება	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ახალი სტრუქტურა 2019 წლის თებერვლისათვის</li> </ul>	რექტორი და აკადემიური საბჭო
1.1.2. უნივერსიტეტის წესდების გადახედვა/მოდერნიზება	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ახალი წესდება 2019 წლის თებერვლისათვის</li> </ul>	იურიდიული სამსახური აკადემიური საბჭო
1.1.3. უნივერსიტეტის სამსახურების დებულებების მოდერნიზება/შემუშავება	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>• უნივერსიტეტის სამსახურების ახალი დებულებები 2019 წლის თებერვლისათვის</li> </ul>	იურიდიული სამსახური აკადემიური საბჭო
1.1.4. ფაკულტეტების დებულებების მოდერნიზება	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>• ფაკულტეტების ახალი დებულებები 2019 წლის თებერვლისათვის</li> </ul>	იურიდიული სამსახური აკადემიური საბჭო
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>				
1.1.5. ელექტრონული საქმისწარმოების სისტემის დანერგვა და მოქმედება	✓	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 წლის აპრილში დანერგილია და მოქმედებს ელექტრონული საქმისწარმოების სისტემა eflow-ის ბაზაზე.</li> </ul>	ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური ელექტრონული ბაზების ადმინისტრატორი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5 000</b>	<b>3 000</b>	<b>3 000</b>		
1.1.6. სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემის განვითარება	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• საუნივერსიტეტო საზოგადოების კმაყოფილება სასწავლო პროცესის მართვის ელექტრონული სისტემის მიმართ ყოველწლიურად იზრდება არანაკლებ 5%-ით.</li> </ul>	ელექტრონული ბაზების ადმინისტრატორი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.1.7. მართვის ეფექტიანობის მონიტორინგი და შეფასება	○	X	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021 წლისათვის მართვის ეფექტიანობის შეფასებაში გამოკითხულთა არანაკლებ 70% კმაყოფილია უნივერსიტეტისა და ფაკულტეტების მართვით.</li> <li>• 2021 წლისათვის მართვის ეფექტიანობის სამწლიანი შეფასება აჩვენებს მინიმუმ დამაკმაყოფილებელ შედეგს</li> </ul>	რექტორი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 000</b>		

ამოცანა 1.2. ხარისხის უზრუნველყოფის ერთიანი პოლიტიკის შემუშავება, დანერგვა და გაუმჯობესება						
1. საგანმანათლებლო პროგრამების შეფასების და გაუმჯობესების მექანიზმები	O	X	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყველა პროგრამის შეფასება და გაუმჯობესება ხდება კომპლექსური შეფასების (მათ შორის, დაინტერესებული მხარეების გამოკითხვისა და ჩართულობის) საფუძველზე.</li> </ul>	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
1.2.2. სტუდენტთა და სხვა პირთა გამოკითხვის მექანიზმები	O	X	✓		ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>			
1.2.3. საგანმანათლებლო პროგრამების გარე შეფასების პროცედურის გაუმჯობესება და დანერგვა	O	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ახალი ან ძირეულად მოდერნიზებული საგანმანათლებლო პროგრამის შეფასებისათვის გამოიყენება გარე შეფასება შესაბამისი პროცედურის მიხედვით.</li> </ul>	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>			
1.2.4. სტუდენტების აკადემიური მოსწრების მონიტორინგის მექანიზმი	O	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად სრულდება სტუდენტთა აკადემიური მოსწრების მონიტორინგი და მისი შედეგები გამოიყენება სასწავლო პროცესის შემდგომი გაუმჯობესებისათვის.</li> </ul>	ფაკულტეტები და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>			
1.2.5. მიწოდებული სერვისებისა და რესურსების ხარისხის შეფასების მექანიზმები	O	✓	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 წლისათვის შეფასება შესრულებულია სტუდენტთა და სხვა პირთა გამოკითხვის, ანალიზისა და წლიური ანგარიშგების საფუძველზე.</li> </ul>	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
1.2.6. პერსონალის საქმიანობის შეფასების სისტემა	O	✓	X		ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>			
ამოცანა 1.3. კორპორატიული კულტურისა და სოციალური პასუხისმგებლობის დამკვიდრება						
1.3.1. თპუ-ს თანასაზოგადოება იზიარებს და იცავს ეთიკისა და ქცევის წესებს, იცნობს ამ წესების დარღვევაზე რეაგირების პროცედურებს.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>უნივერსიტეტის ახალბედა თანამშრომლებისათვის და სტუდენტებისათვის ტარდება გაცნობითი ხასიათის შეხვედრები ეთიკისა და ქცევის წესების, აკადემიური თავისუფლებისა და საქმიანობის კეთილსინდისიერების საკითხებზე.</li> <li>სამიზნე ჯგუფების ყოველწლიურ გამოკითხვებში არანაკლებ 80% ადასტურებს, რომ იცნობს და იცავს შესაბამის წესებს.</li> </ul>	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
1.3.2. თპუ-ს თანასაზოგადოება იზიარებს და იცავს აკადემიური თავისუფლების, საქმიანობის კეთილსინდისიერების და პლაგიატის თავიდან აცილების პრინციპებს.	✓	✓	✓			
1.3.3. პლაგიატის აღმოჩენის, თავიდან აცილების, პლაგიატის შემთხვევაზე რეაგირების მექანიზმები და ამ მიზნით პროგრამის ამოქმედება.	O	O	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 წლის დეკემბრიდან პილოტირების რეჟიმშია და იწარმოება ანტიპლაგიატის სპეციალური პროგრამა</li> <li>2020 წლისათვის დანერგილია და გამოყენებულია ანტიპლაგიატის სპეციალური პროგრამა</li> </ul>	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3 000</b>	<b>5 000</b>	<b>5 000</b>			

1.3.4. ქალაქის გამოყენების შემცირებისა და განცალკავებული შეგროვების პრაქტიკის გაუმჯობესება.	O	✓	X	• 2020 წლისათვის უნივერსიტეტში ხდება რეციკლირებადი ნარჩენების (ქალაქი და პლასტიკი) სეპარირება.	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>500</b>	<b>500</b>	<b>500</b>		
1.3.5. საქველმოქმედო კორპორატიული აქციები სტუდენტთა და თანამშრომელთა მონაწილეობით	✓	✓	✓	• ყოველწლიურად არანაკლებ 2 საქველმოქმედო აქცია	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>1000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>		
1.3.6. სოციალურად დაუცველ და მშობელთა მზრუნველობას მოკლებულ პირთა მატერიალური, იურიდიული და სტომატოლოგიური დახმარება.		O	✓	• 2020 წლისათვის შემუშავებულია და პრაქტიკაში ხორციელდება იურიდიული და სტომატოლოგიური დახმარების გაწევის მექანიზმები.	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური; შესაბამისი ფაკულტეტები
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>-</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.3.7. უნივერსიტეტი გააღრმავებს პარტნიორობას უნივერსიტეტის საგანმანათლებლო პროფილის სფეროში მოღვაწე პროფესიულ ასოციაციებთან და საზოგადოებრივ ორგანიზაციებთან, საშუალებას მისცემს მათ სხვადასხვა აქტივობებისათვის გამოიყენოს უნივერსიტეტის ინფრასტრუქტურა.	X	✓	X	• 2020 წლისათვის მჭიდრო თანამშრომლობა არანაკლებ 2 ორგანიზაციასთან	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური; შესაბამისი ფაკულტეტები
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.3.8. უნივერსიტეტი ითანამშრომლებს და მეურვეობას გაუწევს ლოკაციის ახლოს მდებარე საჯარო სკოლებს, მათთან ერთად განახორციელებს პროექტებს, პრაქტიკას, კონფერენციებს, სხვა პროგრამებს.	O	O	✓	• 2021 წლისათვის მჭიდრო თანამშრომლობა არანაკლებ 2 საჯარო სკოლასთან	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური; შესაბამისი ფაკულტეტები
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>500</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>		
1.3.9. უნივერსიტეტი მოაწყობს შეხვედრებს წარმატებულ ადამიანებთან, რომლებიც გამოირჩევიან საგანმანათლებლო, სოციალური და კულტურული აქტიურობით ან ბიზნეს-საქმიანობით.	✓	✓	✓	• არანაკლებ 2 შეხვედრა წარმატებულ ადამიანებთან ყოველწლიურად.	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>1500</b>	<b>1500</b>	<b>1500</b>		
<b>ამოცანა 1.4. ადამიანური რესურსების მართვის სისტემის განვითარება</b>					
1.4.1. პერსონალის მართვის პოლიტიკის განახლება	✓	X	X	• 2019 წლის მარტში შემუშავებულია პერსონალის მართვის განახლებული პოლიტიკა	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.4.2. პერსონალის მართვის პოლიტიკის თანმიმდევრული გაუმჯობესება	O	✓	✓	• 2020 წლის თებერვლისათვის მოდერნიზებული და განახლებულია პერსონალის ფუნქციები და სამუშაო აღწერილობები; • პერსონალის გამოკითხვის შედეგები აჩვენებს, რომ არანაკლებ 80% დადებითად აფასებს	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური

				პერსონალის ფუნქციებისა და სამუშაო აღწერილობების ადექვატურობას შესასრულებელ სამუშაოსთან.	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.4.3. კვალიფიციური პერსონალის მოზიდვის გეგმის შემუშავება, დანერგვა და გაუმჯობესება	O	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• აფილირებული აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა მთლიან აკადემიურ და მოწვეულ პერსონალთან;</li> <li>• აფილირებული აკადემიური პერსონალის თანაფარდობა სტუდენტების რაოდენობასთან;</li> </ul>	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.4.4. უნივერსიტეტი იყენებს მკაფიოდ ჩამოყალიბებულ პერსონალის წახალისების პრინციპებს, რომლებიც ეფუძნება მისი საქმიანობის შეფასებას.	O	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 წლისათვის მოდერნიზებული და განახლებულია პერსონალის წახალისების პრინციპები, რომლებიც ეფუძნება მისი საქმიანობის შეფასებას.</li> <li>• 2021 წლისათვის პერსონალის გამოკითხვის შედეგები აჩვენებს, რომ არანაკლებ 60% დადებითად აფასებს პერსონალის წახალისების საუნივერსიტეტო პრინციპებს.</li> </ul>	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>		
1.4.5. უნივერსიტეტი ნერგავს და ავითარებს პროცედურას, რომელიც უზრუნველყოფს ახალი თანამშრომლების ინტეგრაციას სამუშაო გარემოსთან და მათ ეფექტურ ჩართვას სამუშაო პროცესში.	O	✓	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020 წლის სექტემბრისათვის მომზადებულია ინტეგრაციის პაკეტი ახალი თანამშრომლებისათვის</li> <li>• ახალი თანამშრომლების არანაკლებ 70% კმაყოფილია არსებული სერვისით</li> </ul>	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.4.6. უნივერსიტეტი მხარს უჭერს პერსონალის პროფესიული განვითარების მიზნით დაგეგმილ აქტივობებს:	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• დაფინანსების ფონდი ყოველწლიურად იქნება საბიუჯეტო ფონდის 0,5%</li> </ul>	ადამიანური რესურსების მართვის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>		
1.4.7. სამეცნიერო მივლინებების დაფინანსება და ახალგაზრდა მეცნიერთა მხარდაჭერა	O	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 წელს შემუშავებულია სამეცნიერო მივლინების დაფინანსების წესი</li> <li>• არანაკლებ 2 სამეცნიერო მივლინება/მხარდაჭერა</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>2500</b>	<b>6500</b>	<b>6500</b>		
1.4.8. ექსპერტების მოწვევა და ტრენინგი შესაბამისი პირებისთვის, ავტორიზაცია/აკრედიტაციის სტანდარტებთან დაკავშირებით.	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019-2020 წლებში აკრედიტაციის სტანდარტების ტრენინგზე დამსწრეთა მინიმალური რაოდენობა = 60</li> </ul>	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური

				• 2019 წელს ავტორიზაციის სტანდარტების შესახებ ტრენინგებზე დამსწრეთა რაოდენობა = 80	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>		
1.4.9. უნივერსიტეტი ზრუნავს აკადემიური და მოწვეული პერსონალის კვალიფიკაციის ამაღლებაზე, ხელს შეუწყობს მათ მონაწილეობას სხვადასხვა სახის ტრენინგებში, ასევე ტრენინგების ორგანიზებას უნივერსიტეტში.	✓	✓	✓	• ყოველწლიურად კვალიფიკაციის ამაღლების ტრენინგებში ჩართული პერსონალის საერთო რაოდენობა გაიზარდა არანაკლებ 3-5%-ით.	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>		
1.4.10. უნივერსიტეტი ზრუნავს პერსონალის უცხო ენის (ინგლისურის) კომპეტენციის ამაღლებაზე შესაბამისი ტრენინგ-კურსების მეშვეობით	✓	✓	✓	• 2019 წელს ინგლისური ენის კურსები გაიარა 20 პერსონალმა • 30 პერსონალი ყოველწლიურად 2020-2025 წლის პერიოდში	რექტორი; ფაკულტეტები; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>2500</b>	<b>2500</b>	<b>2500</b>		
<b>ამოცანა 1.5. ინფორმაციული ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურისა და ადმინისტრირების გაუმჯობესება</b>					
1.5.1. ინფორმაციული ტექნოლოგიების ადმინისტრირების გაუმჯობესება	✓	X	X	• 2019 წელს განახლებულია ინფორმაციული ტექნოლოგიების მართვის პოლიტიკა და პროცედურები	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი; ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
1.5.2. ინფორმაციული ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურის (კომპიუტერული ტექნიკა, პროგრამული უზრუნველყოფა, ინტერნეტი) მუდმივი და სტაბილური ხელმისაწვდომობა სტუდენტებისა და პერსონალისათვის. <u>განსახორციელებელი აქტივობები:</u>	X	✓	X	• გამოკითხვითა არანაკლებ 75% ადასტურებს, რომ მათთვის მუდმივად და სტაბილურად ხელმისაწვდომია ინფორმაციული ტექნოლოგიების ინფრასტრუქტურა	
• არსებული ქსელური მოწყობილობების განახლება	✓	✓		• 2019 წლის აპრილში განახლებულია ქსელური მოწყობილობა (switch – 3 ცალი) • 2020 წლისათვის დაქსელილია უნივერსიტეტის დამატებითი ახალი სასწავლო ფართი	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>			
• კომპიუტერული პარკის განახლება	✓	✓		• 2019 წლის მასში კომპიუტერული ცენტრი განახლებულია • 2020 წლისათვის ახალი კომპიუტერული ცენტრი	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>10 700</b>	<b>5 000</b>	<b>1500</b>		
• უსადენო ინტერნეტის მიწოდების ტექნიკური გაუმჯობესება	✓	✓		• 2019 წლის მასისათვის შეძენილი და დამონტაჟებულია Wifi ახალი მოწყობილობები და გაუმჯობესებულია სისტემა • 2020 წლისათვის ახალი სასწავლო ფართი უზრუნველყოფილია Wifi-ს მოწყობილობებით	

<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>			
1.5.3. უნივერსიტეტის ოფიციალური ვებგვერდი ასრულებს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ფუნქციას და ფუნქციონირებს მუდმივად განახლებად რეჟიმში	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად გამოკითხულთა არანაკლებ 75% ადასტურებს, რომ მათთვის უნივერსიტეტის ოფიციალური ვებგვერდი ასრულებს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ფუნქციას.</li> </ul>	ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S; 2000</b>	<b>S; 2000</b>	<b>S; 2000</b>		
1.5.4. უნივერსიტეტის ოფიციალური გვერდი სოციალურ ქსელში ასრულებს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ფუნქციას და ფუნქციონირებს მუდმივად განახლებად რეჟიმში	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად გამოკითხულთა არანაკლებ 60% ადასტურებს, რომ მათთვის უნივერსიტეტის ოფიციალური გვერდი სოციალურ ქსელში ასრულებს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ფუნქციას.</li> </ul>	ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
<b>ამოცანა 1.6. მატერიალური და საბიბლიოთეკო რესურსების განვითარება</b>					
1.6.1. უნივერსიტეტის სასწავლო და დამხმარე ფართის გაზრდა.	○	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 წლისათვის საერთო საუნივერსიტეტო ფართობი გაიზარდება 300 მ<sup>2</sup>-ით</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი; ინფრასტრუქტურის მართვის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>100 000</b>	<b>50 000</b>	<b>10 000</b>		
1.6.2. მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის განვითარება თანამედროვე აღჭურვილობის, მასალებისა და ინვენტარის შეძენის გზით.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>დაფინანსების ფონდი ყოველწლიურად იქნება საბიუჯეტო ფონდის არაუმცირეს 5 %</li> <li>2019 წლის დეკემბრისათვის მოწყობილია სივრცე ობიექტურად სტრუქტურირებული კლინიკური გამოცდისათვის (ოსკი) ჯანდაცვის ფაკულტეტის პროგრამებისათვის</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>120 000</b>	<b>80 000</b>	<b>30 000</b>		
1.6.3. უნივერსიტეტის ბიბლიოთეკის მოდერნიზება სამუშაო სივრცეების გაუმჯობესებით.	✓	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 წლის აპრილისათვის განახლებულია საუნივერსიტეტო ბიბლიოთეკის დარბაზი სამუშაო სივრცეების გაუმჯობესებით</li> <li>ამ სერვისით კმაყოფილია უნივერსიტეტის სტუდენტებისა და პერსონალის არანაკლებ 80%.</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>15 000</b>				
1.6.4. საბიბლიოთეკო ფონდის გაახლება და გამდიდრება ლიტერატურით	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად გროვდება ინფორმაცია დარგში უახლესი ლიტერატურის შესახებ და ხდება საბიბლიოთეკო ფონდის განახლება.</li> </ul>	ბიბლიოთეკა; ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5800</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>		
1.6.5. ადაპტირებული გარემოს ხარისხის გაუმჯობესება სპეციალური საჭიროებების მქონე პირებისთვის.	✓			<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 წლის სექტემბრისათვის დამონტაჟებულია ლიფტი</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>35 000</b>				



ამოცანები და ქვე-ამოცანები	2019	2020	2021	ძირითადი ინდიკატორები და სამიზნე ნიშნული	ძირითადი სტრუქტურა/პირი
<b>2. სტრატეგიული მიზანი - საგანმანათლებლო საქმიანობის განვითარება</b>					
<b>ამოცანა 2.1. საგანმანათლებლო პროგრამების განვითარება მუდმივად ცვალებად გარემოსთან შესაბამისობით</b>					
2.1.1. უნივერსიტეტი მიმართულია საგანმანათლებლო პროგრამების განახლებასა და განვითარებაზე და უზრუნველყოფს მათ შესაბამისობას თანამედროვე შრომის ბაზრის მოთხოვნებთან	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>იხილეთ 1.2.2-1.2.4 ქვე-ამოცანები</li> <li>პროგრამების ყოველწლიური განახლება-მოდერნიზება დაეფუძნება შრომის ბაზრისა და დამსაქმებელთა მოთხოვნების ანალიზს.</li> </ul>	ფაკულტეტები და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.1.2. შემუშავდება და განხორციელდება უცხოენოვანი საგანმანათლებლო პროგრამები	✓	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 წელს მომზადდება და წარდგება სააკრედიტაციოდ მინიმუმ ერთი საგანმანათლებლო პროგრამა უცხო ენაზე.</li> </ul>	ფაკულტეტები და ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>8 000</b>				
2.1.3. ეტაპობრივად გაიზრდება უნივერსიტეტში მოქმედ საგანმანათლებლო პროგრამებში ინგლისურ ენაზე მომზადებული არჩევითი სასწავლო კურსების რაოდენობა.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>არანაკლებ 1 ინგლისურენოვანი სასწავლო კურსი ყოველწლიურად.</li> </ul>	ფაკულტეტები
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
<b>ამოცანა 2.2. სწავლა/სწავლების ხარისხის ამაღლება</b>					
2.2.1. გამოცდილების გაზიარებისა და თანამშრომლობის ხელშემწყობი მექანიზმების შექმნა, რომელიც უზრუნველყოფს სწავლა-სწავლების ხარისხის ამაღლებას.	O	✓	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>2020 წლისათვის შემუშავებულია და პრაქტიკაში იწარმოება გამოცდილების გაზიარებისა და თანამშრომლობის ხელშემწყობი მექანიზმები.</li> </ul>	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.2.2. სტომატოლოგიური კლინიკის სერვისების განვითარება, რომელიც მიმართულია სტუდენტების პრაქტიკისა და სტაჟირების გაძლიერებაზე	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>არანაკლებ 2 წარმატებული სტუდენტის 1 თვიანი სტაჟირება წელიწადში.</li> </ul>	ჯანდაცვის ფაკულტეტი; საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.2.3. იურიდიული კლინიკის სერვისების განვითარება, რომელიც სტუდენტების პრაქტიკასა და სტაჟირებასთან ერთად მოქალაქეების მომსახურებასაც განაზოგადებს.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>არანაკლებ 2 წარმატებული სტუდენტის 1 თვიანი სტაჟირება წელიწადში</li> <li>მოქალაქეთა კონსულტაციებისათვის გამოყოფილი დღეები - არანაკლებ 3 დღე თვეში</li> </ul>	სამართლის ფაკულტეტი; საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.2.4. პრაქტიკულ უნარებზე მიმართული სასწავლო გარემოს განვითარება	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>იხილეთ 1.6.2.</li> </ul>	ფაკულტეტები
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>იხილეთ 1.6.2.</b>				
2.2.5. პრაქტიკის ბაზების გაფართოება და ეფექტიანი გამოყენება	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>პრაქტიკის ბაზების რაოდენობა ყოველწლიურად იზრდება არანაკლებ 3%-ით</li> </ul>	ფაკულტეტები

				• პრაქტიკის ბაზების გამოყენების მაჩვენებელი შეადგენს არანაკლებ 70%	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>13 000</b>	<b>1 2000</b>	<b>1 2000</b>		
2.2.6. აკადემიური და მოწვეული პერსონალის გადამზადება სწავლის შედეგების შეფასების თანამედროვე მიდგომების შესახებ	✓	✓	X	• ყოველწლიურად მინიმუმ 2 ტრენინგი 2019 და 2020 წლებში	ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5 000</b>	<b>4 000</b>	<b>4 000</b>		
<b>ამოცანა 2.3. მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლის სასერტიფიკატო კურსები და პროგრამები</b>					
2.3.1. უნივერსიტეტი შეიმუშავებს და დანერგავს სასერტიფიკატო კურსებს და პროგრამებს	✓	✓	✓	• ყოველწლიურად შეიმუშავებული და დანერგილია მინიმუმ 2 სასერტიფიკატო კურსი/პროგრამა 2019-2021 წლებში	ფაკულტეტები
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.3.2. უნივერსიტეტი შეიმუშავებს და განახორციელებს ტრენინგ-კურსებს	✓	✓	✓	• წელიწადში მინიმუმ 2 ტრენინგ-კურსი	ფაკულტეტები ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S; 2000</b>	<b>S; 1500</b>	<b>S; 1500</b>		
<b>ამოცანა 2.4. კვლევის მხარდაჭერა და განვითარება</b>					
2.4.1. კვლევის პრიორიტეტული მიმართულებების იდენტიფიცირება და მათი განვითარების შეფასება	✓	✓	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 წლის ნოემბრამდე ჩატარებულია კვლევითი საქმიანობის შეფასება და იდენტიფიცირებულია კვლევის პრიორიტეტული მიმართულებები;</li> <li>• 2020 წელს შიდა გრანტების სისტემით დაფინანსებულია კვლევის პრიორიტეტული მიმართულებები</li> <li>• 2021-2025 წლებში ყოველწლიურად ფასდება კვლევის პრიორიტეტული მიმართულებების განვითარება</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.4.2. შიდა საგრანტო დაფინანსების სისტემის დანერგვა და განვითარება	O	✓	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 წლის დეკემბრისათვის შეიმუშავებულია შიდა საგრანტო დაფინანსების სისტემა</li> <li>• 2020 წელს გამოცხადებულია კონკურსი შიდა საუნივერსიტეტო სამეცნიერო გრანტზე</li> <li>• 2020 წელს დაფინანსებულია შიდა საუნივერსიტეტო სამეცნიერო გრანტები</li> <li>• 2021-2025 წლებში უნივერსიტეტი ყოველწლიურად აფინანსებს შიდა საუნივერსიტეტო სამეცნიერო გრანტებს.</li> </ul>	რექტორი; ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი; კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3 500</b>	<b>12 000</b>	<b>12 000</b>		
2.4.3. საუნივერსიტეტო და რეგიონული სტუდენტური კონფერენციების მოწყობა	✓	✓	✓	• არანაკლებ 2 კონფერენცია ყოველწლიურად	ფაკულტეტები; კვლევებისა და განვითარების ცენტრი

<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>1800</b>	<b>1500</b>	<b>1500</b>		
2.4.4. უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს ადგილობრივი და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციების, სიმპოზიუმების, კონგრესების, სამუშაო შეხვედრების ორგანიზებას.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• არანაკლებ 2 შესაბამისი ღონისძიება ყოველწლიურად</li> </ul>	ფაკულტეტები; კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>		
2.4.5. უნივერსიტეტი მოიწვევს ცნობილ მეცნიერებს აქტუალურ საკითხებზე საჯარო ლექციების წასაკითხად და სამეცნიერო დისკუსიისთვის.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• არანაკლებ 2 საჯარო ლექცია ყოველწლიურად</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>		
2.4.6. უნივერსიტეტი განახლებად რეჟიმში მიაწოდებს ინფორმაციას აკადემიურ/მოწვეულ პერსონალს და სტუდენტებს სამეცნიერო ფონდების საგრანტო კონკურსების შესახებ.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• სამიზნე აუდიტორიის კმაყოფილება უნივერსიტეტის მიერ აღნიშნული ინფორმაციის მიწოდების ხარისხზე ყოველწლიურად იზრდება არანაკლებ 8%-ით</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.4.7. უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს აკადემიური და მოწვეული პერსონალის მონაწილეობას ადგილობრივ და საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციებში.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• დაფინანსებულია არანაკლებ 5 პერსონა ყოველწლიურად</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>2500</b>	<b>2500</b>	<b>2500</b>		
2.4.8. უნივერსიტეტი ზრუნავს პერსონალის კვლევითი მუშაობის კომპეტენციების გაუმჯობესებაზე ტრენინგების, მასტერკლასების, ვორკშოპების ჩატარების გზით. <i>მათ შორის:</i>	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2019 წელს ასეთ ღონისძიებებზე დამსწრეთა რაოდენობა = 120</li> <li>• 2020 წელს არანაკლებ 3 ღონისძიება</li> <li>• ყოველწლიურად არანაკლებ 3 ღონისძიება 2021-2025 პერიოდში</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი; ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი</b>	<b>S, 3000</b>	<b>S, 3000</b>	<b>S, 3000</b>		
2.4.9. ტრენინგები სამეცნიერო ელექტრონულ ბაზებთან მუშაობის შესახებ	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• არანაკლებ 3 ტრენინგი 2019 წელს</li> <li>• ელექტრონული ბაზების გამოყენების მაჩვენებელი 2020 წლისათვის გაზრდილია არანაკლებ 10%-ით</li> <li>• ელექტრონული ბაზების გამოყენების მაჩვენებელი ყოველწლიურად იზრდება</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
2.4.10. ტრენინგები საერთაშორისო მაღალი იმპაქტფაქტორის ჟურნალებში სამეცნიერო სტატიის გამოქვეყნების შესახებ	✓	✓		<ul style="list-style-type: none"> <li>• არანაკლებ 2 ტრენინგი 2019 და 2020 წელს</li> </ul>	კვლევებისა და განვითარების ცენტრი
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		

### 3. სტრატეგიული მიზანი - სტუდენტური სერვისების განვითარება

ამოცანა 3.1. სტუდენტური ინიციატივებისა და შემოქმედებითი აქტივობების ხელშეწყობა-მხარდაჭერა					
3.1.1 უნივერსიტეტი დააფინანსებს სტუდენტური თვითმმართველობის ღონისძიებებს სტუდენტური ცხოვრებისა და თვითშემოქმედების განვითარების მიზნით	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>დაფინანსების ფონდი ყოველწლიურად იქნება ბიუჯეტის 0,3%</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი; სტუდენტური თვითმმართველობა
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5500</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>		
3.1.2. უნივერსიტეტი ეტაპობრივად განავითარებს სპორტულ კლუბებს და შემოქმედებით სექციებს (თეატრი, სიმღერისა და ცეკვის ანსამბლები) სტუდენტების მოთხოვნებისა და შესაძლებლობების შესაბამისად.	○	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 წელს გამოვლინდება პრიორიტეტული სექციები სტუდენტების ინტერესების შესაბამისად;</li> <li>2020 წლიდან უნივერსიტეტი ეტაპობრივად განავითარებს მინიმუმ ერთ კლუბს/სექციას</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი; სტუდენტთა მხარდაჭერისა და კარიერული განვითარების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>		<b>2000</b>	<b>2000</b>		
3.1.3. უნივერსიტეტი გამოაცხადებს საპროექტო კონკურსს სტუდენტებისათვის: „თჰუ კრეატივი“	○	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>საკონკურსო პირობების შემუშავება 2019 წელს</li> <li>კონკურსის ჩატარება და გამარჯვებული პროექტის განხორციელება 2020 წელს.</li> <li>მინიმუმ 1 პროექტის დაფინანსება ყოველწლიურად</li> </ul>	რექტორი; სტუდენტთა მხარდაჭერისა და კარიერული განვითარების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>		<b>3000</b>	<b>3000</b>		
ამოცანა 3.2. სტუდენტური სერვისები და კარიერული მხარდაჭერა					
3.2.1. უნივერსიტეტი გააგრძელებს სტუდენტებისთვის შეღავათების (სოციალური პროექტები) გაწევას და სასტიპენდიო პროგრამის განხორციელებას.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>მინიმუმ ორი სტიპენდია ყოველწლიურად</li> <li>მინიმუმ 1 სოციალური პროექტი ყოველსემესტრულად</li> </ul>	ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი; სტუდენტთა მხარდაჭერისა და კარიერული განვითარების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>7500</b>	<b>7500</b>	<b>7500</b>		
3.2.2. უნივერსიტეტი სტუდენტებს შეთავაზებს დასაქმებაზე ორიენტირებულ ტრენინგ-კურსებს	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>წელიწადში მინიმუმ 2 ტრენინგი მონაწილეთა მინიმალური რაოდენობა = 40 სტუდენტი</li> </ul>	სტუდენტთა მხარდაჭერისა და კარიერული განვითარების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3000</b>	<b>2500</b>	<b>2500</b>		
3.2.3. უნივერსიტეტი მოიწვევს წარმატებულ ადამიანებს სტუდენტებისათვის გამოცდილების გაზიარების მიზნით.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>არანაკლებ 2 შეხვედრა ყოველწლიურად.</li> </ul>	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>800</b>	<b>800</b>	<b>800</b>		
3.2.4. უნივერსიტეტი შექმნის მუდმივად განახლებად დამსაქმებლების ბაზას დასაქმების შესაძლებლობებთან/ვაკანსიებთან დაკავშირებით;	○	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>2019 წლის სექტემბრისათვის შექმნილია დამსაქმებლების ბაზა</li> <li>ორგანიზაციების რაოდენობა მინიმუმ 2%-ით გაიზარდება ყოველწლიურად</li> </ul>	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		

3.2.5. უნივერსიტეტი შექმნის კურსდამთავრებულთა ბაზას და მონიტორინგს გაუწევს კურსდამთავრებულთა კარიერის განვითარებას.	O	✓	X	• 2020 წლის სექტემბრისათვის შექმნილია კურსდამთავრებულთა ბაზა	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
3.2.6. უნივერსიტეტი განახორციელებს სტაჟირების პროგრამებს სტუდენტებისათვის	✓	✓	✓	• იხილეთ 2.2.2 და 2.2.3 პუნქტები • არანაკლებ 4 სტუდენტის სტაჟირება წელიწადში	ფაკულტეტები; სტუდენტთა მხარდაჭერისა და კარიერული განვითარების სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
<b>4. სტრატეგიული მიზანი - საზოგადოებასთან ურთიერთობა, ინტერნაციონალიზაცია და უცხოელი სტუდენტების მოზიდვა</b>					
<b>ამოცანა 4.1. საზოგადოებასთან ურთიერთობა და ურთიერთსასარგებლო კავშირების განვითარება</b>					
4.1.1. უნივერსიტეტი შექმნის პარტნიორი ორგანიზაციების ქსელს, რომელთაგან განსაკუთრებული ურთიერთსასარგებლო ურთიერთობები ექნება.	O	✓	X	• 2020 წლის სექტემბრისათვის შექმნილია პარტნიორი ორგანიზაციების ქსელი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		
4.1.2. უნივერსიტეტი აქტიურად ითანამშრომლებს კერძო უნივერსიტეტების ასოციაციასთან	X	X	X	• უნივერსიტეტი მონაწილეობს ასოციაციის ღონისძიებებში	რექტორი; საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>		
<b>ამოცანა 4.2. ინტერნაციონალიზაციის გაძლიერება და უცხოელი სტუდენტების მოზიდვა</b>					
4.2.1. უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს აკადემიური პერსონალის საერთაშორისო მობილობას. დააფინანსებს აკადემიური პირების მივლინებას პარტნიორ უნივერსიტეტებში	✓	✓	✓	• მინიმუმ 2 აკადემიური პერსონალი ყოველწლიურად	საერთაშორისო ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>		
4.2.1. უნივერსიტეტი მოიწვევს/მიიღებს უცხოელ ლექტორებს ორმხრივი შეთანხმების ფარგლებში.	✓	✓	✓	• მინიმუმ 1 უცხოელი ლექტორი ყოველწლიურად.	რექტორი; საერთაშორისო ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>	<b>2000</b>		
4.2.2. უნივერსიტეტი ხელს შეუწყობს, სტუდენტების მობილობას პარტნიორ უნივერსიტეტებში; მოიწვევს/მიიღებს უცხოელ სტუდენტებს ორმხრივი შეთანხმების ფარგლებში.	✓	✓	✓	• მინიმუმ 2 სტუდენტი ყოველწლიურად	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>	<b>3000</b>		
4.2.3. გამოცდილების მიღებისა და გაზიარების მიზნით, განხორციელდება ადმინისტრაციაში დასაქმებულ		✓	✓	• მინიმუმ 1 ვიზიტი 2020-2021 წლებში	

პირთა მივლინება პარტნიორ უცხოურ უნივერსიტეტებში.					
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>	<b>3500</b>		
4.2.4. უნივერსიტეტი გააქტიურებს თანამშრომლობას უცხოეთის უმაღლეს სასწავლო დაწესებულებებთან და გააფორმებს ახალ ხელშეკრულებებს.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად გაფორმდება მინიმუმ 2 ახალი მემორანდუმი,</li> </ul>	
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>		
4.2.5. უნივერსიტეტი ორგანიზებას გაუწევს საერთაშორისო საზაფხულო სკოლებს და მოიზიდავს უცხოელ სტუდენტებს.	0	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად ჩატარდება მინიმუმ 1 საზაფხულო სკოლა.</li> </ul>	ფაკულტეტები; საერთაშორისო ურთიერთობის სამსახური
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>	<b>4000</b>		
4.2.6. საერთაშორისო რეკლამა მიზნობრივ ბაზარზე	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>მინიმუმ 2 სარეკლამო ღონისძიება ყოველწლიურად სოციალური ქსელების, უცხოენოვანი ბუკლეტების, უცხოელი სტუდენტებისა და კურსდამთავრებულების ჩართულობით.</li> </ul>	საერთაშორისო ურთიერთობის სამსახური; საზოგადოებასთან ურთიერთობის სამსახური.
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>	<b>5000</b>		
4.2.7 უნივერსიტეტი უცხოელი სტუდენტების მოზიდვის მიზნით გააქტიურებს თანამშრომლობას შუამავალ სააგენტოებთან და გააფორმებს ახალ კონტრაქტებს.	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>ყოველწლიურად გაფორმდება მინიმუმ 1 ახალი ხელშეკრულება.</li> </ul>	საერთაშორისო ურთიერთობის სამსახური;
<b>ფინანსური რესურსი ↑</b>	<b>S</b>	<b>S</b>	<b>S</b>		